



CONTATO

imprensa@gobrasa.org

www.gobrasa.org

Estudantes brasileiros no exterior se reúnem para empoderar a próxima geração de líderes por um Brasil melhor

Os estudantes que estão se capacitando no exterior ainda demonstram um alto compromisso como Brasil e vontade de voltar ao país para impactá-lo.

São Paulo, 16 de setembro de 2020 - Empoderar a próxima geração de líderes brasileiros por um Brasil melhor - sonho este que é compartilhado por cada membro da BRASA. O meio para alcançar este objetivo, é através da capacitação, conexão, e engajamento de milhares de estudantes brasileiros no exterior em todos os pilares de estudo: pré, universitário e pós-universitário.

Atualmente, a rede da BRASA conta com mais de 9000 membros, presentes em 90 universidades espalhadas pela América do Norte, Europa e Ásia. A organização da associação é, portanto, realizada estrategicamente para melhor atender a comunidade brasileira estudando no exterior. O Board Global da BRASA atua de forma generalizada nas duas grandes concentrações de estudantes fora do Brasil, isto é, Europa e América do Norte, promovendo iniciativas amplas e que atingem pessoas além de suas regiões. As “BRASAs locais,” por outro lado, são formadas por estudantes de cada universidade, inclusive em países fora destas duas zonas, como é o caso na Austrália e Qatar.

Como anteriormente mencionado, a BRASA atua em três frentes principais: sendo elas o Pré universitário, Universitário e Alumni. No Pré universitário, a BRASA trabalha capacitando e inspirando jovens brasileiros para estudarem em instituições de excelência no exterior, por meio de mentorias gratuitas, palestras em escolas e materiais gratuitos. Em 2019, como parte do Programa de Bolsas BRASA, foram selecionados uma primeira geração de bolsistas, composta por alunos aceitos em faculdades no exterior que possuem imenso potencial de impacto na comunidade brasileira, e que desejavam continuar seu desenvolvimento acadêmico no exterior. No universitário, auxílio é dado em formas de capacitação e conexão, que vão desde hackathons à conferências. Em Alumni, focado em alunos que já se formaram ou estão na reta final dos seus estudos, a missão é de fortalecer o networking e colocá-los em contato com grandes empresas brasileiras para (re)inseri-los no mercado de trabalho.

Tudo isso a BRASA conduz há 6 anos, desde sua fundação em 2014, tendo ao centro de seus valores, paixão por transformação, comprometimento com o Brasil e geração de oportunidades. Gradualmente, a associação deseja se tornar a organização referência para todos os brasileiros que em algum momento tiveram parte de suas histórias acadêmicas e profissionais construídas no exterior, formando, assim, empreendedores e causadores de mudança tanto no setor público como privado.